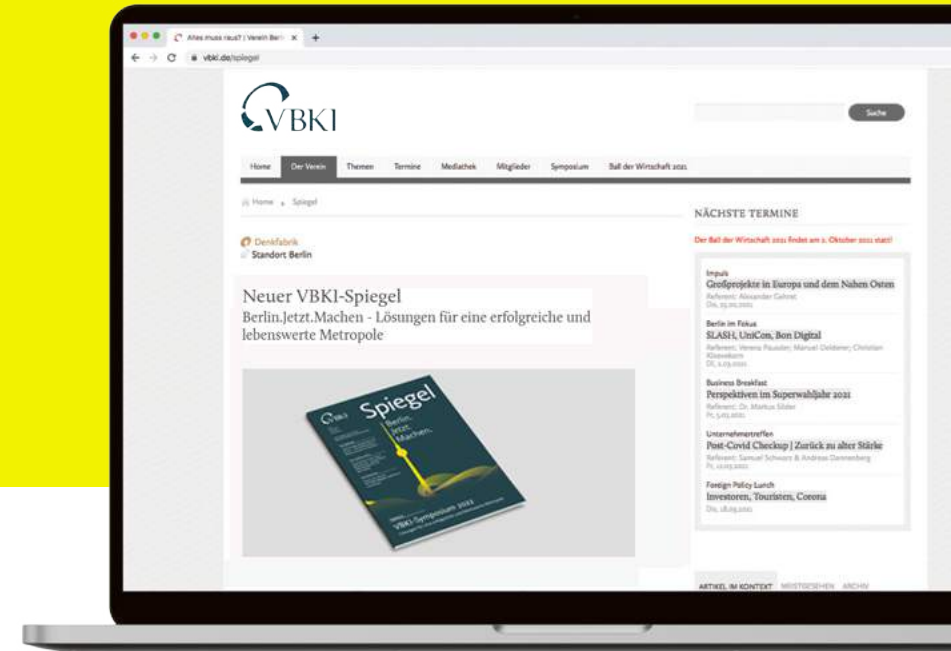


Mediadaten 2022



Der VBKI

Das Netzwerk der Berliner Wirtschaft



SEIT 1879 WIRKT DER VEREIN BERLINER KAUFLEUTE UND INDUSTRIELLER AN EINEM EINZIGARTIGEN PROJEKT MIT: DER ZUKUNFT BERLINS!

Wir unternehmen Berlin. Dies tun wir auf unterschiedliche Art und auf einer Vielzahl von Wegen. In unserem starken Netzwerk bringen wir die Entscheider Berlins zusammen. Wir schaffen Raum für den Austausch von Kontakten, Erfahrungen und Ideen. Unsere rund 2.300 Mitglieder eint der Wille, etwas in und für Berlin zu bewegen. Als Verfechter eines verantwortungsvollen Unternehmertums sind wir an den Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft orientiert. Wir fördern eine Vielzahl von gemeinnützigen Projekten und agieren durch dieses Engagement als Schrittmacher für eine noch lebenswertere Stadt von morgen.

Der VBKI Spiegel

Resonanzboden der Berlinentscheider



Das Magazin des VBKI ist das resonanzstärkste Meinungsforum der Region – von Entscheidern für Entscheider. Auf rund 70 Seiten informiert es alle drei Monate in ausführlich recherchierten Titelthemen und kritischen Interviews über das aktuelle Berliner Wirtschaftsgeschehen.

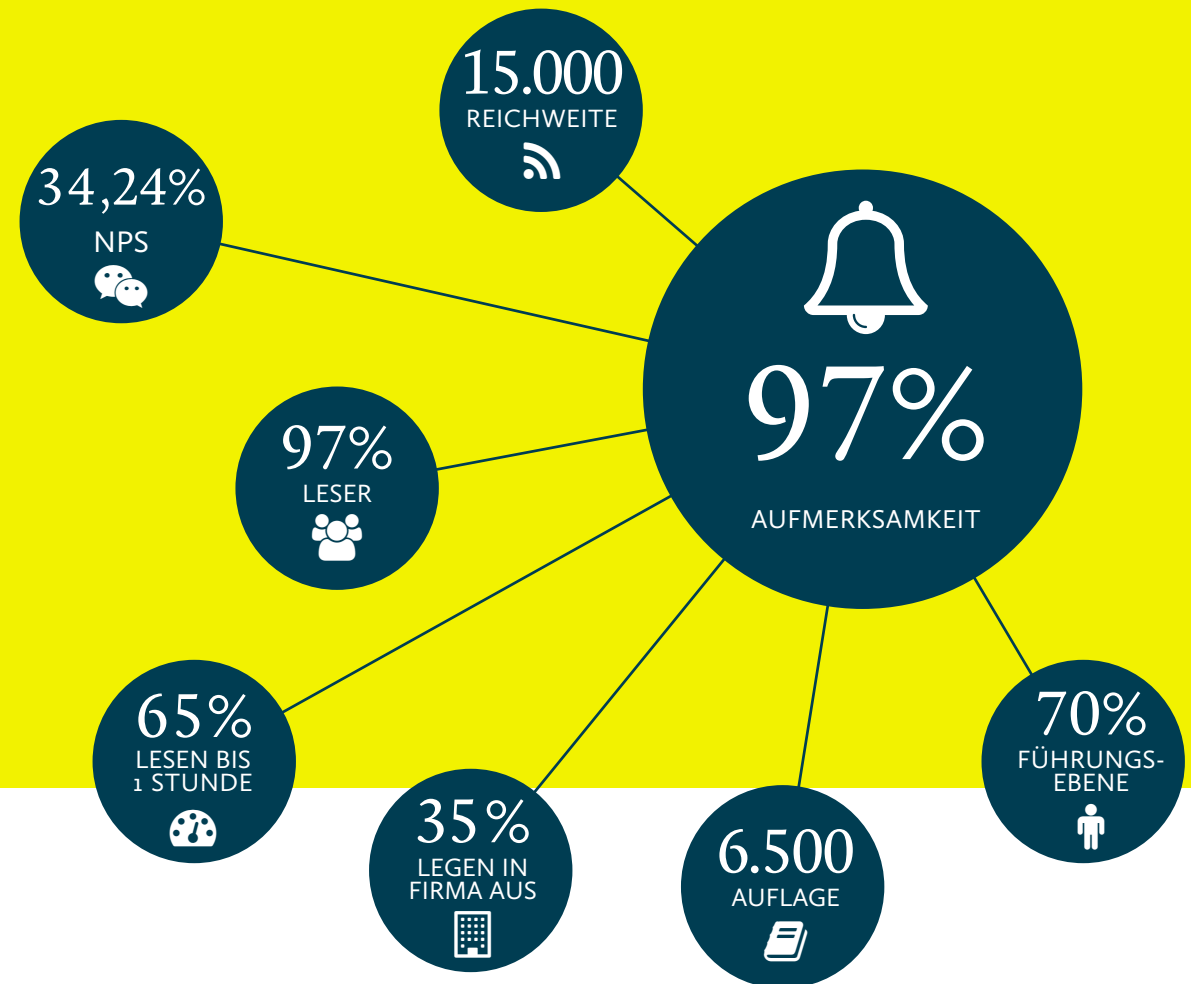
In jeder Ausgabe lassen wir arrivierte Gastautoren aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu Wort kommen, die in ihren Gastbeiträgen einen eingehenden Blick auf die Fragen werfen, die uns Unternehmer beschäftigen. Auf diese Weise werden wir unserem Kernanliegen gerecht, den wirtschaftspolitischen Dialog in Berlin und Brandenburg zu fördern.

Natürlich berichten wir im VBKI Spiegel auch über die Themen, die unseren Verein beschäftigen. Im Rückblick lassen wir Veranstaltungen und Events des VBKI Revue passieren und stellen neue Mitglieder vor.

Die Fakten

Werben ohne Streuverlust

- Reichweite: 15.000
- Fast 70 Prozent der Mitglieder gehören der obersten Führungsebene an
- Ausgesprochen hohe Weiterempfehlungsabsicht: Net Promoter Score (NPS) liegt bei 34,24 Prozent!
- 97 Prozent lesen den VBKI Spiegel
- 65 Prozent lesen zwischen 10 und 60 Minuten im VBKI Spiegel
- Auflage: 6.500 Exemplare
- Derzeit legen 35 Prozent der Mitglieder den VBKI Spiegel öffentlich in Ihren Geschäftsräumen aus



Quelle: Mitgliederumfrage des VBKI

Die Zielgruppe

Erreichen Sie die Top-Entscheider

Der VBKI spricht mit den verschiedenen Veranstaltungsreihen und seinen Publikationen **Führungspersönlichkeiten, Inhaber, Gesellschafter und Vorstände von mittelständischen und Großunternehmen an**, die ihr persönliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre weiter ausbauen möchten.

Der VBKI Spiegel erscheint 3 x im Jahr in einer Auflage von 6.500 Exemplare. Neben unseren rund 2.300 Mitgliedern erreichen Sie weitere Führungspersönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



Warum im VBKI Spiegel werben?

Neun gute Gründe – der zehnte ist Ihr Erfolg!

1.

Machen Sie eine der spannendsten Zielgruppen Berlins mit Ihrem Produktportfolio bekannt.

2.

Vermeiden Sie Streuverluste, erhöhen Sie die Effizienz Ihres Werbebudgets.

3.

Profitieren Sie vom Standing des ältesten Wirtschaftsclubs Berlins.

4.

Positionieren Sie sich im Umfeld der Entscheider der Hauptstadt.

5.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen einem der stärksten Netzwerke der Stadt.

6.

Individualisieren Sie Ihre Werbestrategie durch Kombination der unterschiedlichen Werbeplattformen im VBKI.

7.

Profitieren Sie von einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

8.

Machen Sie neue Geschäftspartner auf sich aufmerksam.

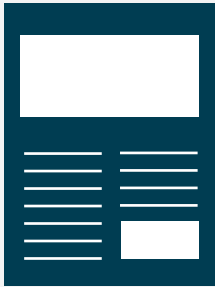
9.

Erhöhen Sie Ihre Umsätze.

Anzeigen im VBKI Spiegel

Formate und Preise

Anzeigenformate



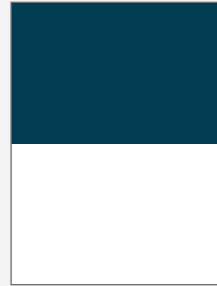
1/1 Seite
Advertorial
180 x 252 mm

€ 2.200,-



1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 280 mm
oder Satzspiegel
180 x 252 mm

€ 1.600,-



1/2 Seite (horizontal)
im Anschnitt
210 x 140 mm
oder Satzspiegel
180 x 126 mm

€ 1.000,-

Alle Anzeigenpreise zzgl. 19% MwSt.

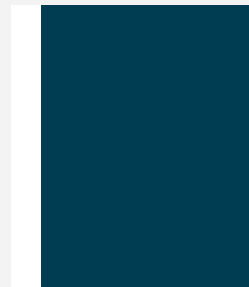
Umschlag und Beilagen

Formate und Preise

Umschlag



2. + 4. Umschlagseite
im Anschnitt
210 x 280 mm
oder Satzspiegel
180 x 252 mm
€ 2.200,-



3. Umschlagseite
im Anschnitt
210 x 280 mm
oder Satzspiegel
180 x 252 mm
€ 1.750,-

Beilagen

Auflage: 6.500 Stück
Max. Gewicht: 30 g
€ 2.750,-

Rabatte*

- 1.) Mitgliederrabatt: 10%
- 2.) Malstaffel für aufeinanderfolgende Anzeigen:
 - 3 Anzeigen 10%
 - 6 Anzeigen 15%
- 3.) Expedienten erhalten 15% Vermittlungsprovision

*nur 2 Rabatte kombinierbar.

Veröffentlichung

Druckprofil:
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
Anzeigen zzgl. 3 mm Anschnitt als PDF

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

#264 – Februar 2022	DU 04.01.2022
#265 – Juni 2022	DU 05.05.2022
#266 – Oktober 2022	DU 03.09.2022

Auflage: 6.500 Exemplare
Format: 210 x 280 mm

Alle Anzeigenpreise zzgl. 19% MwSt.

Das Partnerboard des VBKI Spiegel

Werben in bester Gesellschaft

IMAGETRANSFER

MEHR GLAUB-
WÜRDIGKEIT

EFFIZIENTE
ANSPRACHE!

UNMITTELBARES
MARKENUMFELD



Platzierung Ihres Logos



Das Partnerboard des VBKI Spiegel

Leistungen & Preise



- Positionieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv und glaubwürdig im unmittelbaren Umfeld der Marke „VBKI“.
- Maximieren Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen bei 6.500 Empfängern und rund 15.000 Lesern des VBKI Spiegel.
- Steigern Sie Glaubwürdigkeit und Effizienz Ihrer Zielgruppenansprache.

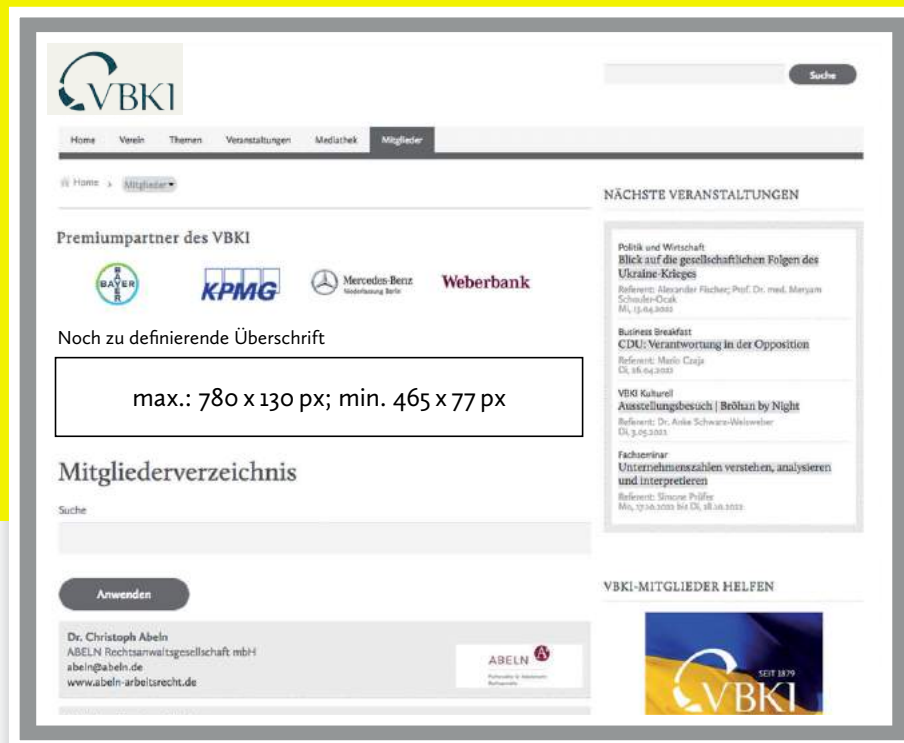
Das Paket enthält:

- Würdigung Ihres Engagements als Partner des VBKI Spiegel durch Positionierung Ihres Unternehmenslogos in unmittelbarer Nachbarschaft des aufmerksamkeitsstarken Editorials (3 x im Jahr)
- Weitere Würdigung Ihres Engagements online auf: www.vbki.de
- Privilegierter Zugang zu unseren exklusiven Vorempfängen.
- Positionierung einer Person Ihrer Wahl am President's Table bei einer Veranstaltung Ihrer Wahl (Ausnahme Ball und Sommerfest der Wirtschaft).
- 1 Anzeige im 1/1 Format im VBKI Spiegel pro Jahr.
- Vorkaufsrecht für Tische beim Ball der Wirtschaft.
- Nutzung des Status „Partner des VBKI Spiegel“ zu Werbezwecken.

Buchung 1 Jahr / 3 Ausgaben: € 8.000,-

Unser Online-Mitgliederverzeichnis als Präsentationsfläche für Ihr Unternehmen

Werbemöglichkeiten & Preise



Stechen Sie heraus:

Unser Online-Mitgliederverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren – und zwar über die reinen Kontaktdaten hinaus. Positionieren Sie sich im Kreis unserer Mitglieder mit Ihrem Unternehmenslogo oder nutzen Sie die Möglichkeit, per Banner-schaltung auf Ihr Unternehmen und sein Produktportfolio aufmerksam zu machen.

Standardlogo: 220 px breit x 76 px hoch
Bannergröße: 780 px breit x 130 px hoch

Preise:

Standardlogo: € 200 p.a.
Banneranzeige: € 4.000 p.a.
Halbjahr € 2.500 p.a.
Vierteljahr € 1.500 p.a.

Ansprechpartnerin

Maria Arizti

☎ 0 30 - 72 61 08 27

✉ maria.arizti@vbki.de

Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e.V.
Fasanenstraße 85
10623 Berlin